



SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



Le présent guide est destiné au porteur de projet qui souhaite mettre en place une action de sensibilisation à la prévention des déchets dans le cadre de la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD)**.

Qu'est-ce que la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) ?	3
La prévention des déchets : quels enjeux ?	4
Pourquoi participer à la SERD ?	5
Comment s'inscrire à la SERD ?	6
Quels sont les outils de communication mis à disposition et comment les obtenir ?	8
Comment optimiser le montage de son action SERD ?	14
Quelle action SERD mettre en place ?	16
Comment utiliser l'espace discussion ?	22
Pour en savoir plus	25

Qu'est-ce que la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD)?



Coordonnée en France par l'ADEME, la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) est un « temps fort » de mobilisation au cours de l'année pour mettre en lumière et essayer les bonnes pratiques de production et de consommation qui vont dans le sens de la prévention des déchets.

Durant la dernière semaine du mois de novembre, tout le monde peut mener des actions de sensibilisation : les collectivités territoriales, les administrations, les associations, les entreprises, les établissements scolaires, les maisons de retraite, les hôpitaux... mais aussi les particuliers !

Les porteurs de projet mettent en place des **animations pour sensibiliser** au fait de :

- mieux consommer
- mieux produire
- prolonger de la durée de vie des produits
- jeter moins

Ces animations peuvent s'adresser au grand public ou bien à un public ciblé, comme les élus, les salariés, les étudiants, les scolaires...

Les 6 grands thèmes d'actions de la réduction des déchets sont portés par la SERD :

- Prévention des déchets (éco-conception, suremballage, produits jetables...)
- Prévention des déchets dangereux
- Prévention du gaspillage alimentaire
- Promotion du compostage
- Réemploi / Réparation / Réutilisation
- Journée de nettoyage

LA PRÉVENTION DES DÉCHETS : QUELS ENJEUX ?

Aujourd'hui, chaque Français produit en moyenne 590 kg de déchets ménagers et assimilés par an.

La quantité de déchets a doublé en 40 ans : nous achetons plus et plus fréquemment. Et les produits sont de plus en plus éphémères.

Face à ce constat, la réduction des déchets est une démarche essentielle afin :

- **d'économiser les matières premières épuisables ;**
- **de limiter les impacts sur l'environnement ;**
- **de diminuer le coût des déchets pour chacun.**

La réussite de la réduction des déchets est donc basée sur la **prévention des déchets**, c'est-à-dire avant que celui-ci ne soit produit, car **le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas !**

POURQUOI PARTICIPER À LA SERD ?

Votre participation à la SERD vous permettra :

- d'**apporter de la visibilité à votre mobilisation**, grâce aux actions de communication de l'ADEME (programme officiel national et régional de la SERD, communiqués de presse, réseaux sociaux...)
- de **disposer d'outils de communication gratuits** utiles pour votre sensibilisation
- de **renforcer la dynamique** de votre organisation / de votre territoire en matière de prévention des déchets
- de **bénéficier d'une reconnaissance de votre engagement**, grâce aux Trophées français et européens de la SERD.

Focus sur les Trophées français et européens de la SERD

Les **actions les plus exemplaires** de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets seront valorisées par les **Trophées non seulement français, mais aussi européens de la SERD**, apportant de la visibilité à votre engagement !

Le jury sélectionne les animations qui se distinguent notamment par leur originalité, leur impact à long terme et leur reproductibilité.

Un lauréat est désigné dans chaque Catégorie : Administration, Association, Entreprise, Établissement scolaire, « Autre » (hôpital, maison de retraite...) et Particulier. Les candidatures lauréates aux Trophées français de la SERD figurent automatiquement parmi les candidatures aux Trophées européens de la SERD.

À l'issue de la SERD, vous recevrez un courriel électronique qui vous apportera toutes les informations sur les modalités de candidature aux Trophées.

- Découvrez les lauréats de l'édition précédente de la SERD sur : <https://serd.ademe.fr/les-trophees-europeens-et-francais-de-la-serd>

COMMENT S'INSCRIRE À LA SERD ?

1. Connectez-vous au site de la SERD : www.serd.ademe.fr
2. Cliquez sur « Inscrivez-vous à la SERD » et remplissez le formulaire

PROGRAMMES OUTILS SCÉNARIOS ÉCONOMIQUES TRAPÈZES BILANS

Accueil Inscription

Édition en cours de la SERD : du 20 au 28 novembre 2021

INSCRIPTION

* Champs obligatoires

Nom de la structure *

Si vous êtes un porteur de projet, vous pouvez écrire "Porteur de projet".
Si votre association est affiliée à l'INCD, merci de préciser "Nom de la structure" / Association INCD

Type de structure * Administration / Autorité publique

Prénoms du contact *

Nom du contact *

Fonction *

Adresse du porteur de projet *

Complément d'adresse

Complément d'adresse

Code postal *

Ville *

Email *

Téléphone *

Site internet

Mot de passe *

Confirmer le mot de passe *

J'accepte et je relève la charge d'attention ainsi que la politique de traitement des données de l'ADEME *

J'accepte de recevoir le newsletter de la SERD

3. Cliquez sur « Soumettre ». Votre inscription est enregistrée. Vous pouvez vous connecter à votre espace privé.

4. Cliquez sur « Mon espace » et entrez votre adresse électronique et votre mot de passe
5. Cliquez sur « Labelliser mon action », remplissez le formulaire et enregistrez-le en cliquant sur « Soumettre à la labellisation »

The screenshot shows the SERD website interface. At the top, there are logos for the République Française, ADENE, and the European Union. Below the logos, there is a navigation bar with links for 'PROGRAMMES', 'OUTILS', 'SÉMINAIRES RÉGIONAUX', 'TROPICICA', and 'BILANS'. The main content area is titled 'Édition en cours de la SERD : du 20 au 28 novembre 2021'. Below this, there is a section for 'ESPACE PRIVÉ' which includes a list of communication deadlines for various regions. The 'ESPACE PRIVÉ' section is divided into two columns: 'ESPACE PRIVÉ' on the left and 'ESPACE PRIVÉ' on the right. The left column contains a 'Labelliser mon action' button and a 'Télécharger mes outils' button. The right column contains a 'Mon compte' button and a 'Télécharger mes outils' button. Below the 'ESPACE PRIVÉ' section, there is a 'Commander vos outils' section with a 'Commander mes outils' button. At the bottom, there is a 'Découvrir les actions SERD' section with a 'Découvrir les actions' button.

ESPACE PRIVÉ

Cet espace privé vous permet de :

Labelliser votre (vos) action(s)

[Labelliser mon action](#)

Il est nécessaire de remplir une fiche par action et par lieu. Nous labellisons vos actions sous ODI. Veuillez dupliquer votre action autant de fois que nécessaire et s'appliquent à plusieurs côtés.

Pour les porteurs de projets de plus de 10 projets, merci de nous contacter sur sard@adene.fr.

Si vous souhaitez labelliser une ou plusieurs actions(s) dans un format dématérialisé, nous vous invitons à renseigner l'icône(s) de connexion dans le champs "abonnement" du formulaire de labellisation.

Télécharger vos outils en Ligne

[Télécharger mes outils](#)

Ensemble de nos outils sont téléchargeables, avant de commander vos outils pensez à les consulter en ligne.

ESPACE PRIVÉ

Actualité

Mon compte

Labelliser mon action

Télécharger mes outils

Mes actions SERD

Espace d'évaluation

Lettres d'information

Contacter le SERD

Commander vos outils

[Commander mes outils](#)

Pour rappel, vous devez avoir au moins une action labellisée pour pouvoir commander vos outils.

Les outils sont d'appointés sous un format d'encastrement imprimable par vos soins dans le cadre du montage de votre (votre) opération(s). Nous attirons votre attention sur la nécessité d'adopter un comportement responsable lors de l'impression de ces outils (photo du papier, de l'encre et diffusion bien ciblée).

Les commandes d'outils de communication devront être réalisées au plus tard le :

- 20 octobre pour la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie française, Mayotte, Saint-Pierre-et-Miquelon, Wallonie-Futuro ;
- 8 novembre pour la Guadeloupe, le Guyane, la Martinique, Le Réunion ;
- 15 novembre pour la Corse ;
- 16 novembre pour la métropole (hors Corse).

Passé ces dates, aucune commande ne pourra être envoyée.

Les commandes seront envoyées à partir de fin septembre.

Pour toute question, vous pouvez nous contacter sur sard@adene.fr.

Découvrir les actions SERD

Retrouvez les actions innovantes d'autres porteurs de projets et prenez contact avec eux.

[Découvrir les actions](#)

QUELS SONT LES OUTILS DE COMMUNICATION MIS À DISPOSITION ET COMMENT LES OBTENIR ?

L'ADEME met à votre disposition de nombreux outils de communication pour vous accompagner dans votre engagement.

Ces outils de communication sont gratuits et disponibles sous un format à télécharger (directement imprimable) ou à commander sur le site de la SERD (en quantité limitée, dans un objectif de prévention des déchets).

Les outils mentionnés **en vert** sont disponibles à la commande.

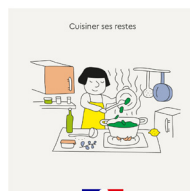
LES OUTILS DE COMMUNICATION DISPONIBLES

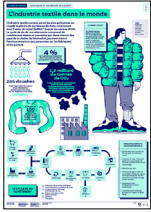
Pour communiquer sur votre action :

- L'affiche de la SERD 2022
- L'identité visuelle
- La police (LoveYaLikeASister)
- Les pictogrammes thématiques

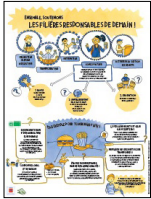
Pour vous aider dans votre animation :

- Affiches :
 - « La campagne des Répar'acteurs »
 - « Consomons autrement »
 - Kit des Voisins Solidaires
 - « Plastique : mieux comprendre le recyclage des emballages » FNE/ADEME
 - Les posters adaptables à votre action : poster A3 ou A4 des actions communes et tableau de pesée des actions communes





- Expositions :
 - « **Quels impacts ont mes vêtements sur la planète ?** » (5 panneaux)
 - « **L'alimentation durable, c'est quoi ?** » (4 panneaux)
 - « **Que faire de mes déchets ?** » (3 panneaux)
 - « Causes et impacts du changement climatique » (1 panneau)



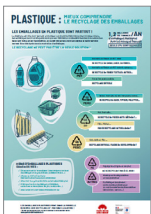
- Infographies :
 - « Pourquoi l'entretien de nos appareils n'a rien d'anodin ? »
 - « Les Français et la réparation – faits et chiffres »
 - « Pourquoi se fier à l'Écolabel européen ? »
 - « Le numérique : quels impacts environnementaux ? »
 - « Les objectifs de développement durable »
 - « Électroménager : comment éviter les pannes ? »
 - « Comment devenir un consommateur responsable ? »
 - « Comment reprendre la main sur nos consommations ? »
 - Comment garder nos objets plus longtemps ? »



- « Ces objets qui pèsent dans votre quotidien »
- « Comment réduire l'impact de mon look ? »
- « La mode sens dessus-dessous »
- « Comment traquer le gaspillage alimentaire ? »
- « Manger mieux, gaspiller moins »
- « Gaspillage alimentaire : aliments gaspillés, budget grignoté ! »
- « Comment manger mieux sans dépenser plus ? »
- « Le gaspillage alimentaire en restauration collective »
- « Le smartphone : une relation compliquée »
- « Que contient notre poubelle ? »
- « Économie circulaire : comment ça marche ? »



- Vidéos :
 - Playlist vidéos ADEME par thématique
 - Playlist Campagnes de communication nationales « Longue vie aux objets »
 - Vidéos Uppercut sur la page Youtube de l'ADEME
 - Vidéos Brut sur la page Youtube de l'ADEME
 - Vidéos Refashion
 - Vidéo « Tutoriel gâchimètre de pain » (fiche technique « Comment fabriquer un gâchimètre de pain ? » et fiche annexe « Gâchimètre de pain »)





Pour diffuser auprès de votre cible :

■ Jeux pour enfants :

- « Osez changer ! »
- Jeu des 7 familles sur la prévention des déchets
- Infographie « Les contes de l'antigasi »

■ Objets :

- Autocollant « Stop Pub »
- Livret de recettes « Des recettes simples, parfois étonnantes délicieuses et avec "Zéro déchet" »
- Livret « Recettes des 4 saisons à base de légumes et légumineuses »
- Le gobelet doseur à monter soi-même pour lutter contre le gaspillage alimentaire
- Calendrier des fruits et légumes de saison

■ Outils réseaux sociaux :

- 26 vignettes « Consommons autrement »

■ Les guides pratiques ADEME :

- Guide de l'éco-délégué au collège
- Guide de l'éco-délégué au lycée
- Plante ton slip
- Moins de produits toxiques
- Manger mieux, gaspiller moins
- Que faire de ses déchets ?
- L'économie circulaire en 10 questions
- Écoresponsable au bureau
- Comment agir pour la planète ? (à destination des adolescents)
- Le paradoxe du plastique
- Jardiner 100% naturel
- Comment réussir son compost ?
- Comment bien pailler son jardin ?
- Comment faire de la place chez soi ?
- En route vers la sobriété numérique
- Déménager l'esprit léger
- Bienvenue bébé
- Prêts pour l'école
- Une maison plus écologique
- Consommer responsable
- Les impacts du smartphone



■ Affiches et livrets :

- « Que faire de mes déchets ? »
- « Les déchets en Guadeloupe, quelques chiffres... »
- « Les déchets en Martinique, quelques chiffres... »
- « Les déchets en Guyane, quelques chiffres... »
- « Avez-vous vraiment besoin d'un nouveau smartphone ? »
- « Comment faire durer ses objets ? »
- Plaquette Restaurateurs Étiquetable
- « La mode, une des industries les plus polluantes au monde (FNE) »
- Affiche « Le revers de mon look »
- Livret « Le revers de mon look »



Pour vous aider à préparer votre animation :

- Formations :
 - Le catalogue des formations de l'ADEME sur la thématique des déchets (dont la formation «Améliorer sa connaissance sur les fondamentaux de l'économie circulaire»)
- Sites internet :
 - M ta terre à destination du jeune public
 - Datagir, données environnementales
 - Longue vie aux objets
 - OPTIGEDE, plateforme d'échanges et de diffusion d'outils et retours d'expérience sur l'économie circulaire et les déchets
 - AGIR pour la transition écologique, plateforme ADEME d'accompagnement dans la transition écologique des particuliers, professionnels et collectivités territoriales
 - Site communication responsable de l'ADEME
 - Page internet ADEME «Quel label choisir ?»
- Fiches pratiques et guides :
 - Fiche pratique « Pour la mise en place du tri sur les campus »
 - Fiche pratique « Organiser une pesée de déchets dans son restaurant universitaire »
 - Guide « Économie circulaire & zéro déchet vers un campus responsable »
 - Guide « La consommation collaborative pour des campus durables »
 - Guide « Éco-responsabiliser son événement »
 - Guide « Installer un compost sur ton campus »
 - Fiche pratique « Opération zéro mégot sur ton campus »
 - Le guide « Les éco-délégués contre la pollution de l'océan »
 - Guide d'initiation à la réparation
- Les documents techniques :
 - Synthèse « Déchets chiffres-clés : édition 2020 »
 - La lettre ADEME Stratégie n°59 : « La sobriété, une aspiration croissante, pas encore projet de société »
 - ADEME Magazine : « Économie circulaire : changer d'échelle »
 - ADEME Magazine : « Recyclage : quelles perspectives ? »
 - ADEME Magazine : « Quelle alimentation pour demain ? »
 - ADEME Magazine : « Élus locaux : et maintenant, quelle transition ? »
 - Feuille de route : 50 mesures pour une économie 100% circulaire
 - La tarification incitative
 - Fiche « Financement de la gestion des déchets : la tarification incitative »
 - Référentiel national des coûts du service public de prévention et de gestion des déchets
 - Élaborer et conduire avec succès un Plan local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA)
 - PME Témoins : se lancer dans les achats responsables
 - Étude : « Les Français et la réparation »
 - Outils méthodologiques sur la réparation
 - Outils méthodologiques sur le réemploi et la réutilisation
 - Outils et ressources pour le réemploi des emballages
 - Fiches établissements et fiches actions « Opération santé témoin, intégrer l'économie circulaire en santé »
 - Guide « Bonnes pratiques et innovations environnementales dans le secteur de la distribution alimentaire »
 - Boîte à outils « Stop au gâchis »

- Synthèse « Lutte contre le gaspillage alimentaire »
- Livret « Mon resto engagé, livret de bonnes pratiques »
- Questionnaire d'auto-évaluation « Mon restau responsable »
- Outils pour le diagnostic du gaspillage alimentaire en restauration collective
- Bilan de l'opération 1000 écoles et collèges contre le gaspillage alimentaire
- Guide « Réduire le gaspillage alimentaire en restauration collective »
- Guide pratique « Pour une restauration événementielle durable »
- Guide opérationnel « Les paniers anti-gaspi en restauration collective »
- Brochure Mobilisation des écoles et animations scolaires pour sensibiliser à la prévention des déchets

Pour évaluer et valoriser votre action :

- Le questionnaire « Participants »
- Le questionnaire « Participants Enfants »
- Le questionnaire « Porteurs de projet »
- Le formulaire de candidature aux Trophées

COMMENT OBTENIR LES OUTILS DE COMMUNICATION SERD

Une fois votre action labellisée, vous avez accès à la liste d'outils de communication à commander et à télécharger.

Deux possibilités s'offrent à vous pour vous doter des outils de communication :

a) Télécharger les outils

1. Cliquez sur l'onglet à droite « Télécharger mes outils »

The screenshot shows the SERD website interface. At the top, there are logos for République Française, ADEME, and the Semaine européenne de la réduction des déchets. A navigation bar includes 'PROGRAMMES', 'OUTILS', 'SÉMINAIRES RÉGIONAUX', 'TROPHÉES', and 'BILANS'. Below the navigation bar, the text reads 'Édition en cours de la SERD : du 20 au 28 novembre 2021'. A list of communication tool orders is provided, with deadlines for various regions. The main content area is divided into 'MES TÉLÉCHARGEMENTS D'OUTILS WEB' and 'ESPACE PRIVÉ'. Under 'MES TÉLÉCHARGEMENTS D'OUTILS WEB', there is a list of available tools for download, including 'Identité visuelle', 'Bannière web', 'Police (LoveYaLikeASister)', 'Affiches', 'Pictogrammes thématiques', 'Posters des actions communes', 'Expositions', 'Guides, brochures et études', and 'Infographies'. The 'ESPACE PRIVÉ' section includes links for 'Accueil', 'Mon compte', 'Labelliser mon action', 'Télécharger mes outils', 'Mes actions SERD', 'Espace discussion', and 'Lettres d'information'.

2. Téléchargez les outils que vous souhaitez

b) Commander des outils

1. Cliquez sur « Accueil », puis « Commander mes outils »

ESPACE PRIVÉ

Cet espace privé vous permet de :

Labeliser votre (vos) action(s)

[Labeliser mon action](#)

Il est nécessaire de remplir une fiche par action et par lieu. Nous labelisons vos actions sous 48h.
Veuillez dupliquer votre action autant de fois que nécessaire si celle-ci concerne plusieurs cibles.
Pour les porteurs de projets de plus de 15 projets, merci de nous contacter sur serd@gademe.fr.
Si vous souhaitez labeliser une ou plusieurs action(s) dans un format dématérialisé, nous vous invitons à renseigner le(x) lien(s) de connexion dans le champ 'description' du formulaire de labellisation.

Télécharger vos outils en Ligne

[Télécharger mes outils](#)

L'ensemble de nos outils sont téléchargeables, avant de commander vos outils pensez à les consulter en ligne.

Commander vos outils

[Commander mes outils](#)

Pour rappel, vous devez avoir au moins une action labellisée pour pouvoir commander vos outils.
Les outils sont disponibles sous un format directement imprimable par vos soins dans le cadre du montage de votre (vos) opération(s). Nous attirons votre attention sur la nécessité d'adopter un comportement éco-responsable lors de l'impression de ces outils (choix du papier, de l'encre et diffusion bien ciblée).

ESPACE PRIVÉ

Accueil
Mon compte
Labelliser mon action
Télécharger mes outils
Mes actions SERD
Espace discussion
Lettres d'information
Contacter la SERD

2. Sélectionnez l'année de l'action et cliquez sur « Appliquer » pour visualiser le tableau récapitulatif de votre ou de vos action(s)

3. Pour l'(les) action(s) qui a(ont) le statut « Labellisée », cliquez sur « Commander des outils »

4. Choisissez les outils que vous souhaitez et finalisez la commande. *Attention : vous ne pouvez passer qu'une seule commande par action labellisée.*

REPUBLICQUE FRANÇAISE
ADEME
Semaine européenne de la réduction des déchets
Compteur 2021 : 62 actions publiées
Mon espace
Déconnexion

PROGRAMMES OUTILS SÉMINAIRES RÉGIONAUX TROPHÉES BILANS

Accueil Espace privé Commander des outils

Édition en cours de la SERD : du 20 au 28 novembre 2021

Les commandes d'outils de communication devront être réalisées au plus tard le :

- 30 octobre 2021 pour la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie française, Mayotte, Saint-Pierre-et-Miquelon et Wallis-et-Futuna ;
- 8 novembre 2021 pour la Guadeloupe, la Guyane, la Martinique et La Réunion ;
- 15 novembre 2021 pour la Corse ;
- 16 novembre 2021 pour la métropole (hors Corse) ;

COMMANDER DES OUTILS

Attention, lors de votre commande, à vérifier l'adresse, le nom du contact (mail et adresse) et les différents outils que vous avez sélectionnés. Pour toute question, merci de nous contacter sur serd@gademe.fr avec le mail et numéro de commande que vous avez reçu.

Non de l'outil	Quantité
Affiche "Avez-vous vraiment besoin d'un nouveau smartphone" Avez-vous vraiment besoin d'un nouveau smartphone ?	0
Affiche SERD 2021 Nouvelle affiche de la SERD 2021	0

ESPACE PRIVÉ

Accueil
Mon compte
Labelliser mon action
Télécharger mes outils
Mes actions SERD
Espace discussion
Lettres d'information
Contacter la SERD

COMMENT OPTIMISER LE MONTAGE DE SON ACTION SERD ?

L'expérience des porteurs de projet des années précédentes permet de tirer quelques enseignements clés sur la réalisation optimale d'une action SERD.

- ▶ **Grâce à une très bonne organisation, sur le mode de la gestion de projet, monter une action SERD, c'est possible !**

Les étapes clés du montage d'une action SERD

1. Sélectionner le thème de son action
2. Identifier sa cible prioritaire (élus, salariés, scolaires...)
3. Choisir le lieu et la modalité d'animation de son action
4. Planifier le calendrier de son action (demi-journée, journée entière ou réédition de la même action au cours de plusieurs journées)
5. Construire son plan d'action
 - les objectifs (nombre de participants visé, niveau de sensibilisation avant/après l'action SERD...)
 - les besoins / moyens pour concrétiser ces objectifs :
 - Moyens techniques (outils de communication, partenariat technique et logistique, pour disposer d'une salle ou d'une expertise technique et pédagogique par exemple...)
 - Moyens humains à dédier
 - Moyens financiers à mobiliser
 - Rétro-planning
6. Déterminer les facteurs de succès de l'évènement, les indicateurs et le suivi des indicateurs :
 - Questionnaire
 - Comptage du nombre de participants
 - Évaluation des retombées presse...

- ▶ Chaque année, l'ADEME organise des **Séminaires de préparation de la SERD** dans plusieurs régions, qui permettent aux porteurs de projet de:
 - S'approprier des idées d'animations SERD et de connaître les freins à surmonter et les leviers à actionner pour mettre en place des actions exemplaires
 - Créer des contacts pour développer des réseaux/partenariats.

Quelques mois avant l'ouverture des labellisations des actions SERD début septembre, vous pouvez consulter la rubrique dédiée aux séminaires sur le site de la SERD pour savoir si un prochain séminaire est organisé dans votre région :

<http://www.serd.ademe.fr/presentation>

- ▶ Pour connaître, le cas échéant, l'existence d'accompagnements techniques, voire financiers, de la part de structures publiques locales, **prenez contact avec la Direction Régionale de l'ADEME de votre région** quelques mois avant l'ouverture des labellisations des actions SERD début septembre:

<https://www.ademe.fr/content/liste-implantations-lademe>

QUELLE ACTION SERD METTRE EN PLACE ?

Votre action peut porter sur l'un des 5 thèmes suivants :

- 1. Prévention des déchets (éco-conception, suremballage, produits jetables...)**
- 2. Prévention des déchets dangereux**
- 3. Prévention du gaspillage alimentaire**
- 4. Promotion du compostage**
- 5. Réemploi / Réparation / Réutilisation**

Pour chacun de ces thèmes, de nombreux lieux de réalisation de votre action sont possibles. En voici des exemples :

- Rue / Place / Jardin / Parc
- Gare
- Marché / Magasin de proximité / Supermarché
- Salle de cinéma / de théâtre
- Salle municipale
- Espace culturel / Bibliothèque / Médiathèque
- Bar / café / restaurant
- Restaurant scolaire / d'entreprise
- Hall d'entrée de ma structure / de la Mairie
- Cité Universitaire
- Garderie / Centre aéré
- École / Collège / Lycée / Université
- Centre de tri
- Recyclerie / Déchèterie
- Sur internet

Chaque année, un thème est particulièrement mis en avant.

Les porteurs de projet sont invités à proposer des animations en lien avec ce thème, même si tous les autres demeurent possibles !

Retrouvez ici des idées d'animation sur le « Textile », thème de la SERD 2022 :

<https://serd.ademe.fr/les-idees-danimation#focus-textile>

Pour vous aider à concevoir votre action SERD, voici des idées d'animation, par thème et par cible.

1. PRÉVENTION DES DÉCHETS (éco-conception, suremballage, produits jetables...)



Quelques idées de sous-thèmes :

- Suremballage (sacs plastiques, bouteilles plastiques, grands formats de produits, etc.)
- Produits jetables (couches, vaisselle jetable, etc.)
- Promotion des produits Écolabel Européen et des fabrications « maison »
- Communication éco-responsable (impressions limitées, recto-verso et noir et blanc, stop-pub, etc.)

CIBLE EXEMPLES DE MODALITÉS D'ANIMATION

Élus

- Portes ouvertes et visite guidée d'un site
- Signature d'une charte des élus

Professionnels

- Stand d'information
- Bar à eau (comparaison d'eaux en bouteille et d'eau du robinet)
- Distribution de verres / mugs et achat de pichets/carafes
- Formation aux éco-gestes
- Mise en place d'une boîte à idées
- Campagne de communication

Grand public

- Projection d'un film
- Conférence
- Exposition
- Pique-nique / goûter / apéritif zéro déchet
- Promotion et distribution de l'autocollant Stop pub
- Campagne d'affichage
- Stand d'information
- Portes ouvertes d'un centre de tri des emballages ménagers
- Atelier de découverte des couches lavables
- Atelier de fabrication de cosmétiques naturels / de produits ménagers
- Installation de « stop rayon » pour indiquer les produits « pauvres » en emballage
- Visite guidée dans un supermarché pour apprendre les éco-gestes possibles
- Animation « Chariot Mini - Maxi déchets » (comparaison d'un caddie plein de produits suremballés et microdosés et d'un caddie exemplaire)
- Stand de pesée des emballages suite aux courses
- Bar à eau (comparaison d'eaux en bouteille et d'eau du robinet)
- Spectacle pédagogique

Scolaires

- Goûter Maxi - Mini déchets
- Animation-jeu (quiz, jeu de l'oie de l'ADEME...)
- Concours BD / vidéo-clip / nouvelle
- Spectacle pédagogique

Étudiants

- Réalisation d'un clip vidéo
- Spectacle pédagogique

2. PRÉVENTION DES DÉCHETS DANGEREUX

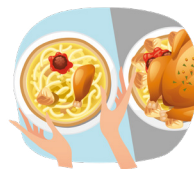


Quelques idées de sous-thèmes :

- Le tri des déchets dangereux
- La substitution de produits toxiques par des produits naturels

CIBLE	EXEMPLES DE MODALITÉS D'ANIMATION
Élus	<ul style="list-style-type: none">• Signature d'une charte des élus• Portes ouvertes et visite guidée d'un site
Professionnels	<ul style="list-style-type: none">• Organisation d'une collecte (Déchets électriques et électroniques / Piles)• Organisation d'une réunion d'échanges sur les déchets générés par l'activité• Stand d'information• Campagne d'affichage• Portes ouvertes et visite guidée d'un site• Atelier de fabrication de produits ménagers• Atelier de fabrication de peinture au naturel
Grand public	<ul style="list-style-type: none">• Projection d'un film• Débat• Organisation d'une collecte (Déchets électriques et électroniques / Piles / Amiante / Produits phytosanitaires / Pneus usagés)• Organisation d'une exposition• Stand d'information• Visite d'une déchèterie / centre de valorisation des déchets dangereux• Atelier de fabrication de cosmétiques naturels / de produits ménagers• Atelier de jardinage au naturel et des alternatives aux pesticides• Atelier de fabrication de peinture au naturel• Spectacle pédagogique
Scolaires	<ul style="list-style-type: none">• Organisation d'une collecte (Déchets électriques et électroniques / Piles / Cartouches usagées)• Organisation d'une exposition• Concours Collecte de piles• Visite d'une déchèterie / centre de valorisation des déchets dangereux
Étudiants	<ul style="list-style-type: none">• Projection d'un film / reportage• Exposition

3. PRÉVENTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE



Quelques idées de sous-thèmes :

- La cuisine des restes/épluchures
- La promotion du « Gourmet Bag »
- Les dates limites de consommation (DLC) et les dates limites d'utilisation optimale (DLUO)
- Les bonnes pratiques du rangement des courses et de la conservation des aliments

CIBLE EXEMPLES DE MODALITÉS D'ANIMATION

Élus

- Signature d'une convention
- Dégustation d'un repas anti-gaspi

Professionnels

- Campagne d'affichage
- Organisation d'une « Disco soupe »
- Atelier de cuisine anti-gaspi
- Opération de sensibilisation dans le restaurant scolaire (tri et pesée des déchets)

Grand public

- Campagne d'affichage
- Stand d'information (affiches, astuces, recettes anti-gaspi, quiz, etc.)
- Atelier de cuisine anti-gaspi
- Organisation d'une « Disco soupe »
- Exposition
- Débat
- Projection d'un film / documentaire
- Spectacle pédagogique

Scolaires

- Exposition
- Atelier de cuisine anti-gaspi
- Goûter zéro-gaspi
- Opération anti-gaspillage en restauration scolaire (séparation et pesée des déchets, collecte du pain jeté...)
- Animation-jeu (quiz, jeu de l'ADEME...)
- Concours BD / vidéo-clip / nouvelle
- Projection d'un film
- Spectacle pédagogique

Étudiants

- Exposition
- Stand d'information (affiches, astuces, recettes anti-gaspi, quiz, etc.)
- Organisation d'un apéro anti-gaspi
- Réalisation d'un clip vidéo
- Animation d'assises pour co-construire des idées d'actions
- Projection d'un film
- Spectacle pédagogique

4. PROMOTION DU COMPOSTAGE



Quelques idées de sous-thèmes :

- Compostage
- Lombricompostage
- Compostage individuel
- Compostage collectif
- Jardinage au naturel (plantations à pousses lentes, extraits de plante, auxiliaires de jardin, jachère, alternatives aux pesticides...)
- Valorisation des déchets verts (broyage, paillage, mulching...)

CIBLE EXEMPLES DE MODALITÉS D'ANIMATION

Élus

- Signature d'une charte des élus
- Portes ouvertes et visite guidée d'un site
- Organisation d'une conférence

Professionnels

- Organisation d'une démonstration des bonnes pratiques
- Stand d'information
- Mise en place d'un composteur collectif

Grand public

- Campagne d'affichage d'incitation au compostage
- Réunion publique
- Conférence « Le compostage, mode d'emploi »
- Soirée-débat
- Projection d'un film
- Soirée d'échanges entre utilisateurs d'un site de compostage
- Visite guidée d'un site de compostage
- Balade pédagogique en forêt / randonnée nature « Le cycle du carbone »
- Distribution de composteurs à des foyers témoins
- Distribution de compost mûr / de broyat
- Inauguration du compostage partagé en résidence
- Stand d'information (diffusion de conseils et bonnes pratiques ; jeu-test des bonnes pratiques du compostage, *via* des étiquettes « À mettre », « À éviter », « À proscrire »)
- Démonstrations des bonnes pratiques du compostage
- Atelier de fabrication d'un composteur
- Animation-formation par un maître-composteur
- Atelier de broyage de végétaux
- Organisation d'échanges de bonnes pratiques chez des particuliers
- Spectacle pédagogique

Scolaires

- Événement sur le lancement d'une opération de compostage
- Atelier de découverte du compost
- Invitation des parents d'élèves à apporter leurs déchets végétaux pour enrichir le compost de l'école
- Spectacle pédagogique

Étudiants

- Café-compost
- Reportage à la radio universitaire
- Spectacle pédagogique

5. RÉEMPLOI / RÉPARATION / RÉUTILISATION



Quelques idées de sous-thèmes :

- Réemploi : Don et vente d'occasion / collecte / troc d'objets ; Location / emprunt de matériel
- Réutilisation : Récupération / Relooking (donner une seconde vie aux objets délaissés ou destinés à être jetés)
- Réparation : Bricolage / Couture...

CIBLE EXEMPLES DE MODALITÉS D'ANIMATION

Élus	<ul style="list-style-type: none">• Signature d'une charte des élus• Portes ouvertes et visite guidée d'un site (Recyclerie et Ressourcerie)• Conférence
Professionnels	<ul style="list-style-type: none">• Stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...)
Grand public	<ul style="list-style-type: none">• Exposition sur le réemploi (panneaux ou objets fabriqués grâce à la récupération)• Stand d'information et quiz/jeux de sensibilisation• Visite guidée d'une Recyclerie ou d'une Ressourcerie• Mise en place d'une Recyclerie itinérante• Mise en place d'un stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...)• Organisation d'un troc d'objets• Organisation d'un village de la Réparation et du Réemploi (artisans et associations offrent conseils, démonstrations et réparations d'objets)• Projection d'un film et discussion• Campagne média (web, radios locales, cinémas locaux)• Démonstration de techniques de réparation• Atelier « Repair Café » (vélos, objets électroménagers...)• Atelier « Récupération » (jouets, décoration, bijoux...)• Atelier « Relooking » de meubles• Atelier « Réparation / couture » (meubles, vêtements)• Spectacle pédagogique
Scolaires	<ul style="list-style-type: none">• Organisation d'un troc d'objets• Stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...)• Atelier Récupération (jouets, décoration...)• Spectacle pédagogique
Étudiants	<ul style="list-style-type: none">• Organisation d'un troc d'objets• Mise en place d'un stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...)• Animation d'assises pour co-construire des idées d'actions en matière de réemploi / réparation• Spectacle pédagogique

COMMENT UTILISER L'ESPACE DISCUSSION ?

L'espace discussion est accessible à tous les porteurs de projet SERD pour :

- Présenter votre action (description, moyens mobilisés, points forts, outils de communication utilisés...)
- Découvrir des actions innovantes
- Interagir entre porteurs de projet

LES ÉTAPES

1. Connectez-vous au site de la SERD : www.serd.ademe.fr
2. Cliquez sur « Mon espace » et entrez votre adresse électronique et votre mot de passe

a) Présenter votre action à l'espace discussion

3. Cliquez sur l'onglet à droite « Mes actions SERD »

The screenshot shows the SERD website interface. At the top, there are logos for the République Française, ADEME, and the Semaine européenne de la réduction des déchets. A navigation bar includes 'PROGRAMMES', 'OUTILS', 'SEMINAIRES REGIONAUX', 'TROPHEES', and 'BILANS'. Below this, a section titled 'Edition en cours de la SERD : du 20 au 28 novembre 2021' lists communication deadlines for various regions. The main content area is titled 'MES ACTIONS SERD' and shows a table of actions with columns for 'Titre', 'Région', 'Thème', 'Date', 'Statut', 'Action', and 'Espace discussion'. A sidebar on the right, 'ESPACE PRIVE', contains links for 'Accueil', 'Mon compte', 'Labelliser mon action', 'Télécharger mes outils', 'Mes actions SERD', 'Espace discussion', 'Lettres d'information', and 'Contacter la SERD'.

Titre	Région	Thème	Date	Statut	Action	Espace discussion
			20/11/2021			
			21/11/2021			
			22/11/2021			
Test			23/11/2021			
LEA2021	Ile-de-France	Jour de	24/11/2021	Labellisé	Commander des	Présenter mon action

4. Dans le tableau, sous « Espace discussion » à droite, cliquez sur « Présenter mon action »

5. Remplissez le formulaire et cliquez sur : « Enregistrer »

FRANÇAISE
LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

AERES
AGENCE ÉVALUATION
RISQUES SANITAIRES

Semaine européenne
de la réduction des déchets

Un compte X Déconnexion

Demander un accès à la SERD

Accès à la SERD

PROJETS OUTILS BIBLIOTHÈQUE MÉDIAS TRACES BLOG

Accueil / Créer un compte / Site Drapeau

Édition en cours de la SERD : du 20 au 28 novembre 2021

Les commandes d'utils de communication devront être réalisées au plus tard le :

- 30 octobre 2021 pour la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie Française, Mayotte, Saint-Pierre-et-Miquelon et Wallis-et-Futuna ;
- 8 novembre 2021 pour la Guadeloupe, le Guyane, la Martinique et La Réunion ;
- 12 novembre 2021 pour la Corse ;
- 16 novembre 2021 pour la métropole (hors Corse) ;

CRÉER PROJET

Nom du projet*

Description*

Forme de base : [Plus d'information sur les formes de base\(\)](#)

- * Les messages de pages web et les courriels sont transformés en liens automatiquement.
- * Les liens et les paragraphes sont à la ligne automatiquement.

Informations complémentaires (facultatif)

Thèmes*

- Journée de nettoyage
- Présentation des déchets : éco-conception, suremballage, produits jetables...
- Présentation des déchets dangereux
- Présentation du gaspillage alimentaire
- Promotion du compostage
- Réemploi / Réparation / Réutilisation

Objet*

- Grand public
- Enfants / adolescents
- Étudiants
- Professionnel / associatif
- Divers

b) Consulter les actions d'autres porteurs de projet et poser vos questions / donner votre avis

1. Cliquez sur l'onglet à droite « Espace discussion »

The screenshot shows the SERD website interface. At the top, there are logos for the République Française, ADEME, and the Semaine européenne de la réduction des déchets. A navigation bar includes 'PROGRAMMES', 'OUTILS', 'SEMINAIRES REGIONAUX', 'TROPHEES', and 'BILANS'. A search bar is present with the text 'Rechercher un projet'. Below this, a section titled 'Edition en cours de la SERD : du 20 au 28 novembre 2021' lists communication deadlines for various regions. The main content area is divided into 'RECHERCHER UN PROJET' and 'ESPACE PRIVE'. The search filters include 'PORTEURS DE PROJET', 'CIBLES', 'TAGS', 'THÉMATIQUES', 'RÉGIONS', and 'ANNÉE'. A search bar with an 'Appliquer' button is also visible. The 'ESPACE PRIVE' sidebar contains links for 'Accueil', 'Mon compte', 'Labelliser mon action', 'Télécharger mes outils', 'Mes actions SERD', 'Espace discussion', 'Lettres d'information', and 'Contacter la SERD'. Two project listings are shown: 'Troc textile créatif' and 'Projet Rispettu hôtellerie durable', each with a small image and a brief description.

2. Recherchez dans le moteur de recherche
3. Cliquez sur « En savoir plus » pour ouvrir l'action
4. Insérez votre question et/ou avis dans l'espace « Commentaires »
5. Puis cliquez sur « Enregistrer »





 Mon espace
  Déconnexion

Compteur 2021 : 62 actions publiées
#serd #serd2021 #déchets

PROGRAMMES OUTILS SÉMINAIRES ÉCARTONNÉS TROPHÉES BILANS

Édition en cours de la SERD : du 20 au 28 novembre 2021

Les commandes d'outils de communication devront être réalisées au plus tard le :

- 20 octobre 2021 pour la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie Française, Mayotte, Saint-Pierre-et-Miquelon et Wallis-et-Futuna ;
- 8 novembre 2021 pour la Guadeloupe, le Guyane, la Martinique et La Réunion ;
- 15 novembre 2021 pour la Corse ;
- 16 novembre 2021 pour la métropole (hors Corse) ;

TROC TEXTILE CRÉATIF

Description: Le Troc textile s'est déroulé le dimanche 20 novembre 2016. Le thème principal était la réduction des déchets textile, mais nous avons ouvert cette thématique plus largement à travers des ateliers. Voici les différentes parties de l'atelier :

- le troc, avec une centaine d'objets (uniquement des particuliers et des vêtements d'adultes) ;
- l'atelier couture, dans lequel les couturiers ont appris à confectionner de nouveaux éléments à partir de vieux trous. Par exemple, un atelier confection de poche en textile réupéié et de tabliers de cuisine à partir de vieilles chemises ont permis de sensibiliser à la consommation écoresponsable ;
- la sème des créateurs (trous, qui ont présenté et vendu leurs créations faites uniquement avec de la récupération) ;
- l'atelier « nature » : la création de perles japonaises avec de vieux trous et la confection de couronnes en feuilles et épingles de pin ont permis d'évoquer le problème des déchets verts ;
- le coin réparation : nous avons fait le lien textile/réparation grâce à la réalisation de feutails, puis nous avons ouvert sur la réparation en général avec un atelier sur le travail du bois au naturel.

À l'occasion de cette journée un concours a été organisé pour le jeune public (sous la supervision et présence des deux communes de communes). Le but était de confectionner des salanches des Mes de Frédim, qu'un atelier des équipes à l'aide de la sème a soumis au vote du public sur le stand des communes de communes. Ça a été un succès et permet de répondre à différentes questions sur les déchets.

Thématique: Préhension des déchets : écoresponsabilité, suremballage, produits jetables...

Cible: Grand public

Photos: 

Objectif: Sensibiliser à la réduction des déchets textile

ESPACE PRIVÉ

Actualité

Mon compte

Labeliser mon action

Télécharger mes outils

Mes actions SERD

Espace d'annotation

Lettres d'information

Contactez le SERD

Pour en savoir plus

Quelques liens utiles

- Le site de la SERD :
<http://www.serd.ademe.fr>
- Quelques autres idées d'animations SERD :
<http://www.serd.ademe.fr/les-idees-danimation>
- Les séminaires de préparation de la SERD :
<http://www.serd.ademe.fr/presentation>
- La prévention des déchets :
<https://www.ademe.fr/les-defis-de-la-transition/economie-circulaire/>
- La politique déchets de l'ADEME :
<http://www.ademe.fr/expertises/dechets>
- Site d'information et de sensibilisation des jeunes sur les thèmes de la transition écologique : <http://www.mtaterre.fr>
- D'autres informations sur les déchets sur le site Agir pour la transition :
<https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/maison/dechets>

Contact

Pour toute question concernant l'inscription de votre action, le téléchargement/la commande d'outils de communication ou toute autre demande sur la SERD :

Cabinet Langevin & Associés

Coordination de la SERD pour l'ADEME

serd@ademe.fr